



Kaiserdamm IG · Kaiserdamm 17 · 14057 Berlin

## Vorschlag und Entwurf für die Planung von Marketingaktionen in dem Jahr 2016

In der Aufgabenbeschreibung der Interessengemeinschaft wird benannt, dass sich die Kaiserdamm IG dafür einsetzt, den Standort des Kaiserdamms und der nahen Umgebung zu stärken und für örtlich ansässige Unternehmen die Standortbedingungen zu verbessern, um die Erhöhung der Unternehmensergebnisse ermöglichen zu können. In diesem Zusammenhang fördert die Kaiserdamm IG die Kontakte der Geschäftsleute am Kaiserdamm und nahen Umgebung untereinander, als auch zu anderen Firmen und zu den Behörden der Stadt Berlin.

Zur Umsetzung dieser Ziele stellt die Kaiserdamm IG ein Zweijahresprogramm auf:

### **Mitgliederversammlung** (4-5 Veranstaltungen jährlich, jeweils 2 Stunden) **offen für Gäste und Freunde**

Im 2-monatlichen Abstand (Beginn: 16.02.2015) tagt die Mitgliederversammlung, um Informationen zwischen den Unternehmen auszutauschen, Projekte vorzubereiten (z.B. Standortmarketing, Baumscheibenbepflanzung, Infobroschüre Internetauftritt) oder Abstimmungen mit der Verwaltung (Stadtplanungsamt, Wirtschaftsförderung) vorzunehmen.

### **Fachforen** (1 Veranstaltungen jährlich)

Jeweils im Herbst finden Fachforen statt, in deren Rahmen kompetente Referenten aus dem Kreis der Unternehmer für die Kaiserdamm IG oder anderer Institutionen ein fachlich interessantes Thema vorstellen. Für 2016 könnten folgende Themen in Fachforen behandelt werden:

- Steuerliche Aspekte der Unternehmensführung und -sicherung
- Mitarbeiter nicht nur als Kostenfaktor: wie gewinne, führe und halte sie?
- Werbung / Marketing als effektives Instrument der Unternehmenspräsentation

Zu den Fachforen wird gesondert eingeladen und in der örtlichen Presse darauf aufmerksam gemacht.

### **...und sonst – Projekte:**

Zur Präsentation der Kaiserdamm IG und zur Vitalisierung und Stärkung des Unternehmensstandorts Kaiserdamm und der nahen Umgebung werden verschiedene Einzelmaßnahmen und Projekte umgesetzt, die zum Teil auch in separaten Arbeitsgruppen ausgearbeitet werden:

- Standortmarketing – Internet, Branchenführer, Medienpräsenz, Fachinformationen und INFO-Broschüre, Fotokalender Kaiserdamm 2017, Poket – Kalender 2017
- Fußgänger – Entdecker – Tour zu Unternehmen am Kaiserdamm und Projekten
- Planung des Neujahrs-Empfang 2016 bei BMW
- Veranstaltung am Kaiserdamm, 100 Jahre am 30. März 2016 von BMW
- Planung Jubiläum Kaiserdamm wird 110 Jahre am 29. und 30.10.2016
- Workshop „Gewerbeentwicklung Kaiserdamm 2016 ff“